



Nota congiunturale sull'economia del Lazio

primo trimestre 2010

rilasciato il 7 aprile 2010

Nel primo trimestre prosegue la fase di ripresa della fiducia delle imprese manifatturiere, mentre i consumatori sono meno ottimisti rispetto al recente passato. Nel settore manifatturiero, l'indicatore elaborato dall'ISAE sale da 79,9 a 83,7 tornando sui valori d'inizio 2008; la fiducia dei consumatori registra invece per la prima volta dall'inizio del 2009 una battuta d'arresto e si porta a 108,5 da 112,7 mantenendosi comunque su valori nettamente superiori rispetto a quelli toccati nella fase peggiore della recessione. Le indicazioni provenienti dai dati della Regione Lazio sono coerenti con quelle nazionali: la fiducia delle imprese manifatturiere laziali sale da 90,1 a 93,1 avvicinandosi ai risultati di inizio 2008; quella dei consumatori subisce invece, in questo caso, il secondo calo consecutivo e si porta a 108,7 da 109,5 tornando in prossimità dei valori di inizio 2009.

Nel settore manifatturiero, a livello nazionale la ripresa in atto è dovuta sia ad un recupero della domanda (interna ed estera), sia ad un ulteriore decumulo dei magazzini, che determinano assieme un netto miglioramento delle attese di produzione; anche nel Lazio le imprese segnalano un rimbalzo positivo degli ordini (più accentuato in questo caso sui mercati esteri rispetto a quelli interni) ed un aumento delle attese di produzione. Le scorte di magazzino si mantengono al di sotto dei livelli normali, pur mostrando qualche recupero rispetto al periodo precedente.

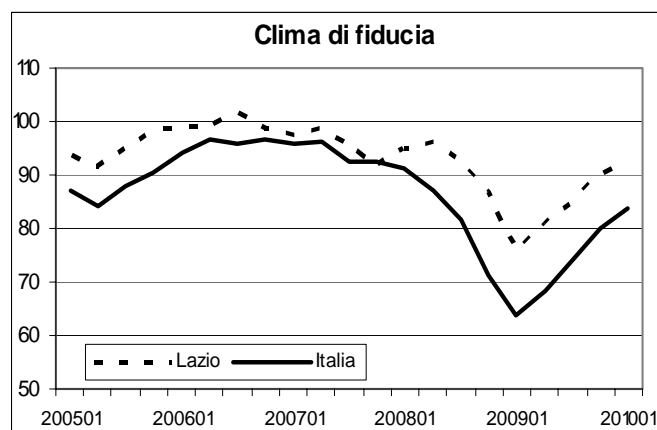
I consumatori italiani invece all'inizio del 2010 sono più pessimisti sia sulle prospettive generali dell'economia sia sulle condizioni della propria famiglia: calano giudizi e previsioni sulla situazione economica del paese e si aggravano le preoccupazioni circa l'andamento del mercato del lavoro; peggiorano anche i bilanci familiari, in un quadro caratterizzato da una sostanziale stabilità circa opportunità e prospettive di risparmio e d'acquisto di beni durevoli. Nel Lazio, i segnali sono sostanzialmente omogenei con quelli registrati a livello nazionale, con un peggioramento di giudizi e previsioni sull'economia nazionale e valutazioni meno favorevoli anche riguardo all'evoluzione economica della propria famiglia.

La prossima Nota, riferita al secondo trimestre 2010, sarà pubblicato nel mese di luglio 2010.

INDUSTRIA

Clima di fiducia

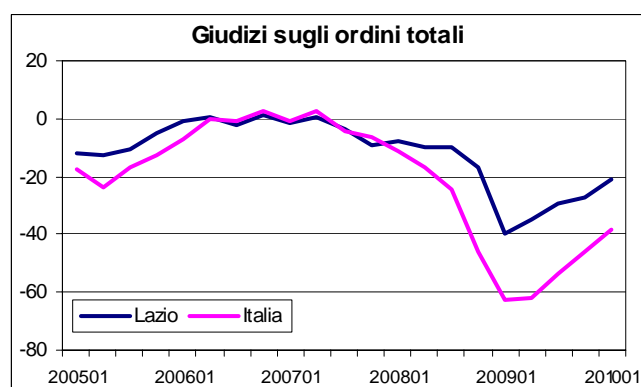
Nel primo trimestre del 2010, la fiducia delle imprese manifatturiere italiane segna un ulteriore recupero: l'indice sale a 83,7 da 79,9 del periodo precedente, continuando nella crescita in atto dal primo trimestre del 2009. Analogamente, le imprese del Lazio segnano un incremento dell'indice di fiducia che passa a 93,1 da 90,1 e si avvicina ai risultati di inizio 2008.



clima di fiducia (dati destagionalizzati)	Italia	Lazio
II trimestre 2009	68,5	80,7
III trimestre 2009	74,2	85,1
IV trimestre 2009	79,9	90,1
I trimestre 2010	83,7	93,1

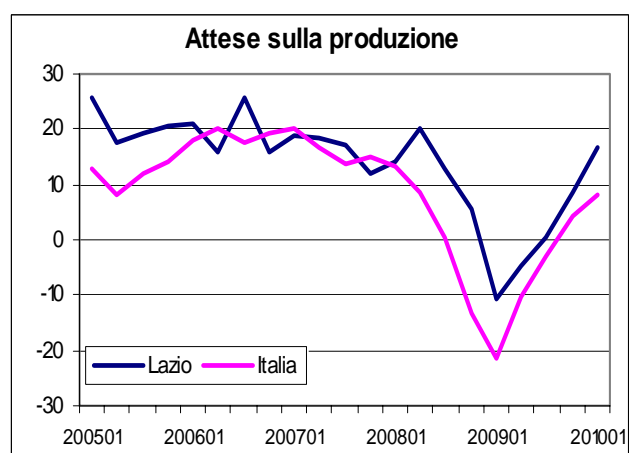
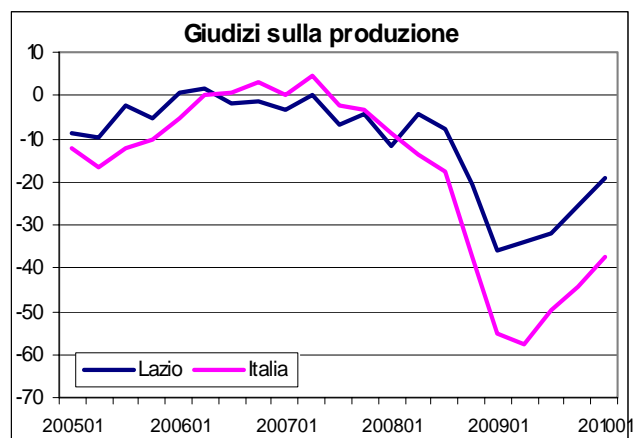
Ordini totali, interni ed esteri

A livello nazionale, recuperano nettamente i giudizi sullo stato corrente degli ordini: il rispettivo saldo passa da -46 a -39 spinto in ugual misura dalla domanda estera ed interna. Anche nel Lazio, migliorano i giudizi degli ordinativi, da -27 a -21, riflettendo soprattutto la ripresa più netta della componente estera.



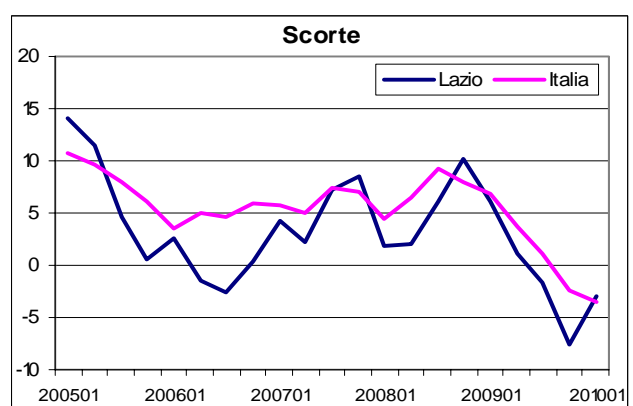
Giudizi e attese di produzione

Il miglioramento della domanda si riflette nell'aumento dei livelli produttivi, che in termini di saldo passano nel trimestre corrente da -44 a -37, a livello nazionale, e da -25 a -19 nel Lazio. Riguardo ai successivi tre mesi, gli imprenditori manifatturieri italiani consolidano l'ottimismo recuperato nel precedente periodo e spingono il saldo relativo alle attese a breve di produzione da 4 fino a 8. Nel Lazio, la quota di quanti si attendono rialzi della produzione sopravanza, ancor più nettamente, quella di quanti si aspettano invece un ribasso, con il saldo che passa da 8 a 17 (prossimo al risultato, pari a 20, registrato nel secondo trimestre 2008).



Scorte

Non si arresta il processo di decumulo delle giacenze di magazzino: a livello nazionale il saldo, scende fino a toccare quota -4 da -2. Nel Lazio, invece, le scorte registrano un rimbalzo pur mantenendosi al di sotto dei valori normali (a -3 da -8 il saldo).

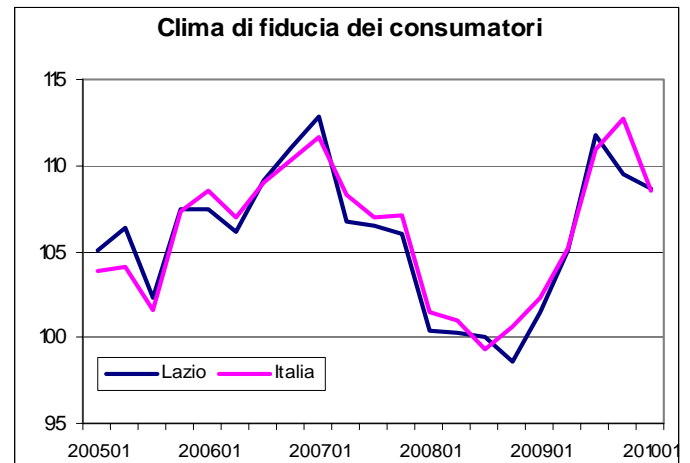


CONSUMATORI

clima di fiducia (dati destagionalizzati)	Italia	Lazio
II trimestre 2009	105,2	105,1
III trimestre 2009	111,0	111,8
IV trimestre 2009	112,7	109,5
I trimestre 2010	108,5	108,7

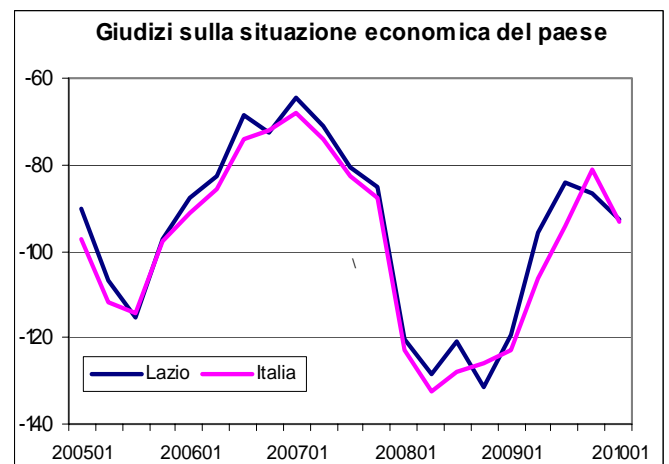
Clima di fiducia

La fiducia dei consumatori italiani, costantemente in crescita a partire dal quarto trimestre del 2008, subisce nel primo trimestre del 2010 una battuta d'arresto con l'indice che scende a 108,5 da 112,7. Nel Lazio l'indicatore, già in discesa nella scorsa rilevazione, continua a calare attestandosi a 108,7 da 109,5.



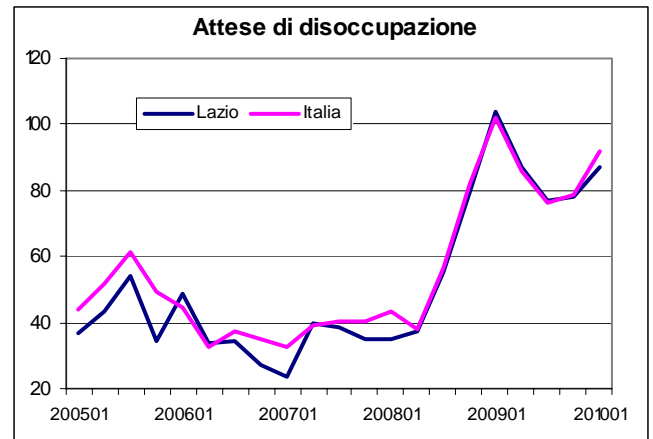
Giudizi e previsioni sulla situazione economica del paese

Si deteriorano, in particolare, i giudizi e le previsioni sulla situazione economica generale: nella media nazionale, il saldo che raccoglie le valutazioni sul quadro corrente passa, nel primo trimestre del 2010, da -81 a -93; ancor più nettamente, le aspettative scendono da -1 a -18. I consumatori residenti nel Lazio non appaiono meno preoccupati, sia nei giudizi che nelle attese, con i relativi saldi che scendono da -86 a -93 e da -9 a -16, rispettivamente.



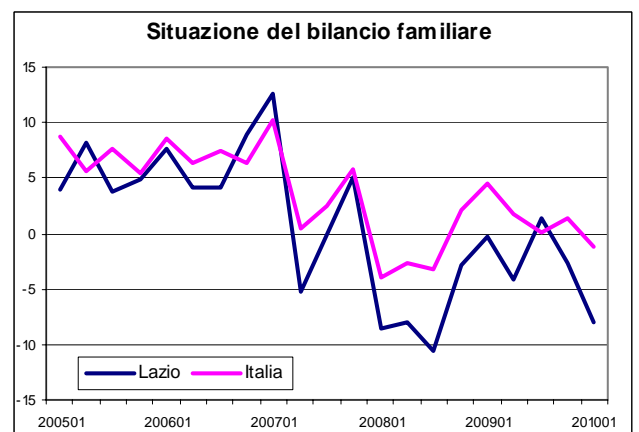
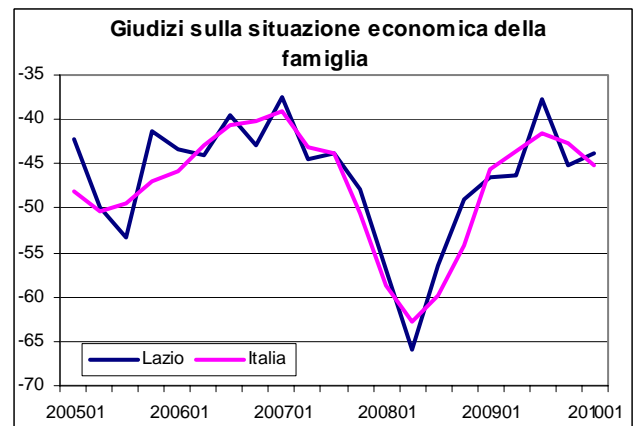
Attese di disoccupazione

Ancora più pessimiste appaiono le attese a 12 mesi circa l'andamento del mercato del lavoro: nella media nazionale il saldo, già storicamente elevato, cresce e si porta a 92 da 79. Nel Lazio, le previsioni di disoccupazione salgono a 87 da 78.



Giudizi e previsioni sulla situazione economica della famiglia e bilancio familiare

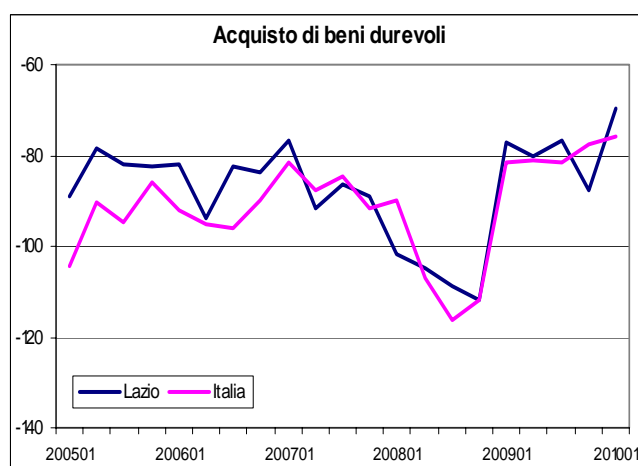
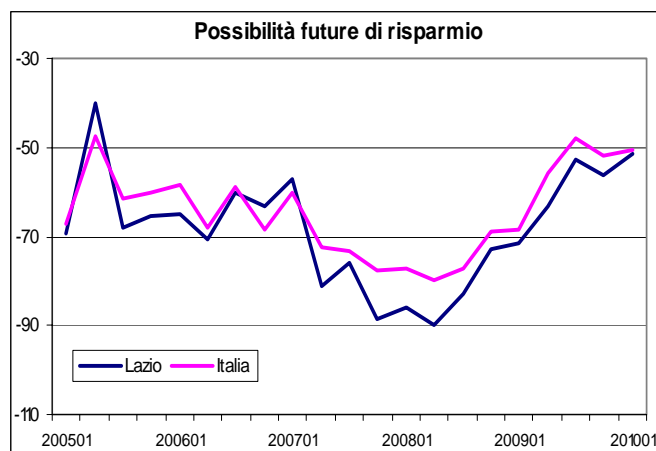
A livello nazionale, indicazioni non favorevoli giungono anche dai giudizi e dalle aspettative circa la situazione economica della famiglia, con i relativi saldi che si contraggono da -43 a -45 e da -3 a -8, rispettivamente. Nel Lazio i consumatori si esprimono con un pessimismo meno marcato: le valutazioni progrediscono lievemente da -45 a -44 e le previsioni restano ferme, per il terzo trimestre consecutivo, a -3. Circa le condizioni del bilancio familiare, sia nella media nazionale sia, più nettamente, nel Lazio gli intervistati denunciano maggiori difficoltà: i rispettivi saldi passano da 1 a -1 e da -3 a -8.



Risparmio e acquisti di beni durevoli

Quanto al risparmio, se i giudizi espressi sulle correnti opportunità risultano omogenei, con i saldi pari a 159 da 160 nella media nazionale e stabili a 155 nel Lazio, diversi appaiono invece gli andamenti relativi alle previsioni per i prossimi 12 mesi. Nel complesso nazionale, infatti, il relativo saldo registra una modesta variazione (da -52 a -51) mentre per i consumatori residenti nel Lazio si contraggono seriamente le possibilità di risparmiare nel prossimo futuro (diminuite, in termini di saldo, da -9 a -16).

Riguardo al mercato dei beni durevoli, infine, i saldi relativi agli acquisti correnti risultano, tanto nella media nazionale che per il solo Lazio, in lieve progressione passando da -78 a -76 e da -88 a -70, rispettivamente.



La presente Nota è stata redatta da Emilia Matera e Gaime Gabrielli, con il coordinamento di Marco Malgarini.

Informazioni circa la nota metodologica sono disponibili ai seguenti link:

<http://www.isae.it>

<http://www.sviluppo.lazio.it>

APPENDICE

Lazio - Indagine sul clima di fiducia del settore manifatturiero – Serie storica trimestrale 1995-2010

DATA	giudizi sugli ordini totali	giudizi sugli ordini interni	giudizi sugli ordini esteri	giudizi sulla produzione	giudizi sulle scorte	previsioni sugli ordini	previsioni sulla produzione	previsioni sui prezzi	previsioni sull'economia	previsione sull'occupazione	clima di fiducia
199501	-4	-10	2	5	2	14	20	18	-11		98,0
199502	4	-8	16	5	1	26	27	16	17		102,9
199503	-3	-13	9	6	-1	23	20	4	10		99,3
199504	-9	-25	-3	0	7	29	22	9	-1		95,7
199601	-20	-28	-8	-4	9	30	25	4	-1		92,5
199602	-24	-27	-16	-6	8	12	1	2	5		83,9
199603	-24	-31	-22	-19	5	16	13	3	-7		88,5
199604	-30	-32	-27	-21	4	13	8	-5	-15		85,3
199701	-11	-15	-15	-5	2	16	13	0	-6		93,7
199702	-12	-14	-19	-5	6	16	17	2	-8		93,2
199703	-8	-10	-8	-6	-2	21	17	4	15		96,9
199704	0	-13	-7	1	3	29	30	9	15		102,0
199801	-9	-21	-17	-6	5	23	20	3	15		95,3
199802	-17	-22	-8	-6	7	14	14	0	9		90,4
199803	-17	-24	-17	-11	0	8	12	-4	0		91,9
199804	-16	-24	-17	-13	8	17	16	0	10		90,8
199901	-20	-25	-24	-12	15	14	9	-2	-7		85,6
199902	-21	-26	-23	-13	7	12	12	2	9		88,6
199903	-17	-18	-25	-11	1	8	10	3	14		91,2
199904	-10	-12	-17	-3	7	17	16	5	8		93,1
200001	-11	-11	-13	-4	5	22	22	4	21		95,4
200002	-6	-7	-20	-5	4	27	29	7	19		99,5
200003	-7	-9	-14	-3	1	27	25	12	16		98,6
200004	-7	-10	-16	-4	2	21	21	10	24		97,5
200101	-1	0	-5	-5	5	25	25	6	9		99,5
200102	0	1	-17	1	5	21	19	5	13		98,0
200103	-11	-10	-14	-7	6	22	17	7	2		93,4
200104	-10	-9	-21	-8	2	14	14	2	0		94,4
200201	-3	-8	-14	-6	-1	23	19	4	15		98,8
200202	-12	-14	-12	-8	4	22	18	-2	11		94,4
200203	-11	-12	-13	-13	-1	19	17	6	-3	2	95,6
200204	-8	-10	-15	-5	1	23	20	0	-11	2	96,6
200301	-5	-6	-11	0	5	24	20	6	-7	-2	96,7
200302	-14	-17	-29	-8	5	19	17	1	-3	3	92,9
200303	-14	-17	-12	-7	5	22	19	0	-2	-3	93,4
200304	-10	-11	-13	-9	6	23	21	2	-7	-4	95,0
200401	-11	-12	-16	-2	3	14	14	4	-5	0	93,5
200402	-13	-15	-12	-7	6	21	20	3	-3	1	94,1
200403	-11	-10	-13	-7	3	23	21	5	-7	5	95,8
200404	-8	-9	-16	-4	6	22	21	10	-15	8	95,7
200501	-12	-12	-15	-9	14	27	26	12	-6	5	93,6
200502	-13	-14	-11	-10	12	22	18	3	-25	2	91,5
200503	-10	-12	-12	-3	5	22	19	8	-17	7	94,8
200504	-5	-6	-2	-5	0	22	21	6	-7	2	98,2
200601	-1	-1	-1	0	3	23	21	13	-13	2	99,0
200602	1	1	-2	1	-1	17	16	10	6	-3	99,2
200603	-2	-5	-6	-2	-3	21	26	11	7	1	101,6
200604	1	-1	-1	-1	0	17	16	6	-7	-3	98,7
200701	-1	-3	1	-3	4	20	19	14	5	3	97,7
200702	1	-2	5	0	2	19	19	11	9	5	98,8
200703	-4	-2	-4	-7	7	20	17	10	0	0	95,4
200704	-10	-10	-6	-4	9	16	12	12	-19	-4	91,7
200801	-8	-10	-9	-12	2	15	14	8	-26	-2	95,0
200802	-10	-11	-4	-4	2	20	20	3	-6	-7	96,2
200803	-10	-11	-11	-8	6	15	13	9	-20	-9	92,7
200804	-17	-17	-15	-21	10	6	6	0	-45	-22	86,8
200901	-40	-42	-42	-36	6	-10	-11	2	-57	-30	75,8
200902	-35	-37	-40	-34	1	-6	-5	-9	-26	-21	80,7
200903	-29	-30	-34	-32	-2	3	1	-6	-15	-18	85,1
200904	-27	-27	-26	-25	-8	9	8	-1	-14	-17	90,1
201001	-21	-23	-17	-19	-3	15	17	2	-10	-15	93,1

Lazio – Indagine sul clima di fiducia dei consumatori – Serie storica trimestrale 1995-2010

DATA	previsioni disoccupazione	previsione situazione economica della famiglia	previsioni situazione economica generale	previsioni risparmio	acquisti beni durevoli	situazione di bilancio della famiglia	giudizi situazione economica della famiglia	giudizi situazione economica del paese	convenienza presente del risparmio	Clima di fiducia
199501	27	5	19	-40	-85	18	-44	-101	95	112,5
199502	39	4	24	-34	-99	16	-47	-111	95	110,3
199503	23	9	18	-54	-104	4	-49	-86	97	110,9
199504	37	3	1	-52	-94	5	-45	-90	84	108,6
199601	41	-2	-2	-57	-112	12	-47	-101	72	104,5
199602	27	7	21	-45	-92	15	-37	-78	108	114,7
199603	54	0	-3	-46	-92	10	-40	-72	108	110,8
199604	53	-6	-25	-49	-106	12	-33	-92	95	106,5
199701	46	-1	-9	-48	-87	13	-36	-84	121	111,4
199702	64	-4	-19	-44	-80	14	-37	-88	107	108,8
199703	46	8	-2	-40	-71	16	-30	-67	94	114,2
199704	42	6	-8	-18	-45	20	-26	-45	99	120,1
199801	50	-1	2	-32	-59	20	-31	-45	97	116,7
199802	32	7	14	-31	-30	20	-27	-28	69	121,0
199803	58	2	-7	-35	-54	17	-26	-54	77	114,1
199804	50	1	-5	-25	-53	22	-18	-40	90	118,8
199901	54	10	1	-22	-24	22	-19	-44	65	119,1
199902	62	7	-11	-29	-38	23	-18	-50	76	116,6
199903	38	9	-7	-33	-42	21	-15	-53	78	118,3
199904	38	3	-3	-38	-48	24	-18	-53	90	118,5
200001	37	3	-6	-35	-47	25	-18	-45	83	118,1
200002	36	5	-5	-42	-45	23	-16	-42	80	118,2
200003	28	11	9	-36	-41	24	-18	-40	83	121,3
200004	19	5	-6	-29	-38	21	-17	-43	55	119,3
200101	6	8	1	-27	-43	25	-12	-31	75	122,9
200102	2	20	20	-17	-54	24	-10	-34	91	126,2
200103	5	12	14	-36	-49	24	-12	-32	58	122,0
200104	17	5	-15	-32	-52	28	-13	-41	91	121,1
200201	3	7	10	-26	-53	32	-5	-28	88	125,0
200202	9	2	-2	-42	-78	27	-12	-35	74	118,5
200203	22	2	-15	-52	-91	16	-25	-74	70	110,6
200204	43	-3	-27	-52	-94	15	-30	-96	83	107,2
200301	23	4	-27	-46	-99	11	-38	-91	69	107,0
200302	32	-5	-23	-44	-102	5	-41	-98	69	105,0
200303	27	-2	-26	-49	-93	6	-43	-89	70	106,4
200304	29	-5	-34	-52	-97	4	-50	-97	76	104,6
200401	36	-2	-29	-70	-108	4	-52	-115	72	100,4
200402	39	-7	-28	-87	-100	8	-48	-98	49	99,5
200403	37	-6	-31	-71	-85	9	-40	-91	62	103,8
200404	32	-7	-18	-68	-98	4	-47	-94	59	103,5
200501	37	-6	-21	-69	-89	4	-42	-90	82	105,1
200502	43	-3	-25	-40	-79	8	-50	-107	89	106,4
200503	54	-6	-35	-68	-82	4	-53	-115	97	102,3
200504	34	-2	-29	-65	-82	5	-41	-97	103	107,4
200601	49	-7	-21	-65	-82	8	-43	-88	112	107,4
200602	34	-5	-13	-71	-94	4	-44	-83	86	106,2
200603	34	-8	-18	-60	-82	4	-40	-68	93	109,1
200604	27	-6	-18	-63	-84	9	-43	-72	113	111,0
200701	24	-6	-15	-57	-77	13	-37	-65	112	112,8
200702	40	-13	-24	-81	-92	-5	-45	-71	126	106,8
200703	39	-16	-33	-76	-86	0	-44	-81	123	106,5
200704	35	-13	-40	-89	-89	5	-48	-85	128	106,0
200801	35	-16	-46	-86	-102	-9	-57	-120	135	100,4
200802	37	-14	-27	-90	-105	-8	-66	-128	135	100,2
200803	55	-17	-43	-83	-109	-11	-56	-121	149	100,0
200804	79	-18	-53	-73	-112	-3	-49	-132	147	98,6
200901	104	-13	-43	-71	-77	0	-47	-119	154	101,5
200902	87	-10	-22	-63	-80	-4	-46	-96	139	105,1
200903	77	-3	-4	-53	-77	1	-38	-84	159	111,8
200904	78	-3	-9	-56	-88	-3	-45	-86	155	109,5
201001	87	-3	-16	-51	-70	-8	-44	-93	155	108,7